

**ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI**  
**Consiliul pentru Studii Universitare de Doctorat**

**Școala Doctorală - Management**

**OBȚINEREA AVANTAJULUI COMPETITIV**  
**PRIN ACHIZIȚII STRATEGICE ȘI DEZVOLTAREA**  
**PRODUȚIEI INDUSTRIALE DIN ROMÂNIA**

Autor: Ionuț–Florin Gh. ZAMFIR

**Conducător de doctorat: Prof. univ. dr. Ion POPA**

**București (2024)**

## Rezumat

Demersul științific al lucrării de cercetare a vizat aprofundarea conceptelor teoretice, dar și utilizarea lor în aplicații practice, pentru a înțelege modul în care utilizarea achizițiilor strategice și dezvoltarea producției industriale din România pot contribui la obținerea unui avantaj competitiv. Subiectul abordează teme specifice managementului strategic, totuși, datorită complexității subiectului, a fost necesară o abordare multidisciplinară, prin integrarea unor elemente de istorie, teoria jocurilor și macroeconomie.

Într-un context economic, geopolitic și social complex și turbulent, organizațiile sunt în căutarea unor parteneriate strategice cu furnizorii, prin intermediul procesului de achiziții strategice, care să le permită să obțină performanțe superioare în comparație cu firmele concurente. Teza de doctorat investighează, prin intermediul unei analize cantitative, impactul achizițiilor strategice în vederea obținerii unui avantaj competitiv la nivelul retailer-ului britanic Kingfisher Plc. Rezultatele obținute și experiența autorului în domeniul achizițiilor strategice au condus la dezvoltarea a două instrumente utile pentru a identifica necesitatea organizației de a folosi procesul de achiziții strategice. De asemenea, a fost propus un proces de achiziții strategice cu scopul de a oferi liderilor companiilor un ghid pentru obținerea unui avantaj competitiv.

Crizele recente au avut un impact semnificativ asupra lanțurilor de aprovizionare, ceea ce a determinat o creștere a riscurilor asociate procesului de achiziții strategice. În acest context, lucrarea de doctorat analizează impactul crizelor multiple (pandemie, criza energetică, războiul din Ucraina). Aceste evenimente au impus companiilor necesitatea de a lua în considerare implementarea unor strategii de relocare de proximitate în cadrul procesului lor de achiziții, cu scopul de a obține sau de a menține un avantaj competitiv durabil. Lucrarea abordează necesitatea de a înțelege capacitățile și capabilitățile țărilor din UE de a transforma oportunitățile de relocare în proximitate în avantaje competitive.

Totodată, teza de doctorat include o analiză a producției industriale în România, un subiect deosebit de important în condițiile în care industria reprezintă un motor al creșterii economice, angajează un număr mare de salariați, susține acumularea de capital, permite reducerea costurilor de producție prin economiile de scară, susține productivitatea muncii și impulsionează investițiile în cercetare și dezvoltare. Analiză este completată de o evaluare cantitativă a principalilor determinanți ai producției industriale și de o serie de recomandări de politici publice menite să contribuie la obținerea unui avantaj competitiv național.

**Cuvinte cheie:** strategie, avantaj competitiv, avantaj competitiv național, achiziții, achiziții strategice, relocare, producția industrială a României.

## CUPRINS

<b>INTRODUCERE.....</b>	<b>1</b>
<b><u>PARTEA I. STADIUL CUNOAȘTERII</u></b>	
<b>CAPITOLUL I: STRATEGIA – O PREZENTARE SINOPTICĂ.....</b>	<b>7</b>
1.1 ISTORIA CONCEPTULUI DE STRATEGIE .....	8
1.2 DEFINIREA STRATEGIEI .....	14
1.3 TIPURI DE STRATEGIE.....	19
1.4 GÂNDIREA STRATEGICĂ.....	26
<b>CAPITOLUL II: CONCEPTUL DE AVANTAJ COMPETITIV.....</b>	<b>32</b>
2.1 CONCEPTUL DE AVANTAJ COMPETITIV – DEFINIȚII.....	33
2.2 SURSE DE OBȚINERE A AVANTAJULUI COMPETITIV .....	41
2.3 AVANTAJUL COMPETITIV NAȚIONAL .....	49
<b>CAPITOLUL III: SOURCING – CONCEPTE TEORETICE .....</b>	<b>57</b>
3.1 ASPECTE ESENȚIALE ALE ACHIZIȚIILOR .....	58
3.2 ACHIZIȚIILE STRATEGICE („ <i>SOURCING</i> ”).....	63
3.3 IMPACTUL ACHIZIȚIILOR STRATEGICE ASUPRA AVANTAJULUI COMPETITIV .....	70
<b>PARTEA a II-a. CERCETARE APLICATĂ A ACHIZIȚIILOR STRATEGICE ȘI A SECTORULUI INDUSTRIAL DIN ROMÂNIA ÎN VEDEREA OBȚINERII AVANTAJULUI COMPETITIV</b>	
<b>CAPITOLUL IV: CADRUL METODOLOGIC .....</b>	<b>82</b>
4.1 ETAPELE PROCESULUI DE CERCETARE .....	83
4.2 METODOLOGIA CERCETĂRII - ANALIZA CANTITATIVĂ A ACHIZIȚIILOR STRATEGI- CE LA NIVELUL KINGFISHER PLC .....	86
4.2 METODOLOGIA CERCETĂRII - ANALIZA CANTITATIVĂ A PRODUCȚIEI INDUSTRI- ALE DIN ROMÂNIA.....	101
<b>CAPITOLUL V: OBȚINERE A AVANTAJULUI COMPETITIV PRIN ACHIZIȚII STRATEGICE .....</b>	<b>110</b>
5.1 ANCHETA PRIN CHESTIONAR LA NIVELUL KINGFISHER PLC - REZULTATELE CERCETĂRII.....	111
5.1.1 Analiza rezultatelor și testarea ipotezelor .....	111
5.1.2 Concluzii cu privire la impactul achizițiilor strategice în asigurarea unui avantaj competitiv .....	129
5.2 PROCES DE OBȚINERE A AVANTAJULUI COMPETITIV PRIN ACHIZIȚII STRATEGICE .....	136
5.2.1 Instrumente în vedere determinării necesității utilizării achizițiilor strategice .....	136
5.2.2 Proces de achiziții strategice pentru obținerea unui avantaj competitiv.....	146
5.3 NECESITATEA RELOCĂRII PRODUCȚIEI ÎN PROXIMITATE.....	158
5.3.1 Analiza relocării în contextul actual.....	158
5.3.2 Analiza relocării la nivelul companiei Kingfisher Plc .....	163
<b>CAPITOLUL VI. SECTORUL INDUSTRIAL DIN ROMÂNIA CA POTENȚIAL FACTOR DE OBȚINERE A AVANTAJULUI COMPETITIV NAȚIONAL.....</b>	<b>168</b>
6.1 SECTORUL INDUSTRIAL DIN ROMÂNIA – O DESCRIERE SUCCINTĂ .....	169
6.2 IDENTIFICAREA PRINCIPALILOR DETERMINANȚI AI PRODUCȚIEI INDUSTRIALE A ROMÂNIEI ÎN VEDEREA OBȚINERII UNUI AVANTAJ COMPETITIV NAȚIONAL – REZULTATELE CERCETĂRII .....	187
6.3 PROPUNERI SI RECOMANDĂRI DE POLITICI ÎN SCOPUL OBȚINERII UNUI AVANTAJ COMPETITIV NAȚIONAL.....	200
<b>CONCLUZII .....</b>	<b>210</b>
<b>BIBLIOGRAFIE: .....</b>	<b>218</b>

<b>ANEXE .....</b>	<b>242</b>
<b>LISTA ABREVIERILOR ȘI ACRONIMELOR .....</b>	<b>279</b>
<b>LISTA TABELELOR.....</b>	<b>281</b>
<b>LISTA FIGURILOR .....</b>	<b>284</b>
<b>LISTA ANEXELOR.....</b>	<b>285</b>